

PRAKTIKUM⁴ | Warum? Wann? Wo? Wie?

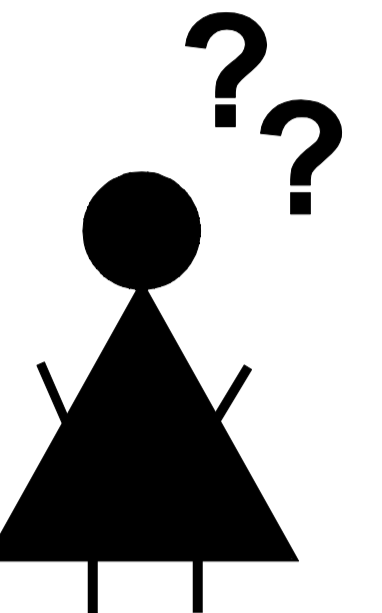
Praktikums-beratung

Ausgangssituation und Ziel

Das Konzept sieht eine individuelle und bedürfnisorientierte Praktikumsberatung vor. Das Beratungsangebot soll die Studierenden in die Lage versetzen die Fragen rund ums Praktikum *Warum? Wann? Wo? Wie?* mit Blick auf ihren individuellen Studienverlauf zu beantworten. Die hierfür entwickelten Materialien können bedarfsgerecht eingesetzt werden und bieten den Ratsuchenden sowohl Informations- als auch Reflektionsmöglichkeiten.

Marketing

Controlling



Beratung vs. Information?!

Eine klare Grenze zwischen reiner Information und alleiniger Beratung ist schwer zu ziehen, insbesondere deshalb, weil Beratung ohne Information selten auskommt. Nach Nestmann (2008, S. 8) ist Beratung 'immer oder meist auch Information'. Es ist wichtig, zwischen der bloßen Informationsweitergabe und der sinnvollen Integration von Informationen in den Beratungsprozess zu unterscheiden. In der Praktikumsberatung sollen die Beratenden durch Materialien (Beispiel s. u.) dabei unterstützt werden, Information (Vorderseite) und Beratung (Rückseite) miteinander zu verknüpfen.

WIE?

Nachdem Sie jetzt eine Vorstellung über das *Warum?, Wann? und Wo?* Ihres Praktikums haben, geht es jetzt im letzten Schritt darum, eine konkrete Praktikumsstelle zu finden.

Ein Tipp vorneweg: Fangen Sie rechtzeitig an (ca. 6 Monate vor dem geplanten Praktikum)! Eine erfolgreiche Praktikumsuche und -bewerbung braucht Zeit. Denken Sie daran Ihre Zeugnisse (Schule, Studium, Arbeit, Vereinstätigkeit etc.) vorsorglich einzuscannen, um sich auch online oder per E-Mail bewerben zu können. Nehmen Sie sich Zeit Ihren Lebenslauf sorgfältig vorzubereiten und auf die jeweilige Stellenanzeige anzupassen.

Wie findet man eine geeignete Praktikumsstelle?
Praktikumsanzeigen finden Sie in Online-Jobportalen, in einschlägigen Zeitungen und Zeitschriften sowie im Stellenmarkt des Career Services der JGU. Hören Sie sich auch bei Bekannten, Freunden und in der Familie um. Sie können auf Career- und Absolventen-Messen Kontakte knüpfen oder zu Vorträgen von Praktikern (z. B. *Vortragsreihe zur Berufsorientierung* des Career Services) gehen und mit den Unternehmensvertretern direkt ins Gespräch kommen. Oder bewerben Sie sich initiativ bei Unternehmen.

Ein Großteil der Stellen wird von Unternehmen überhaupt nicht ausgeschrieben. Sehen Sie sich auch Ausschreibungen für richtige Arbeitsplätze an. In der Regel bieten diese Arbeitgeber auch Praktikumsstellen an.

Keine Angst vor Stellenanzeigen, in denen Anforderungen angegeben sind, die Sie nicht vollständig erfüllen können. Die Anforderungen, die in Stellenanzeigen an einen Kandidaten formuliert werden, werden häufig im Sinne eines Wunsch- oder Idealkandidaten formuliert. Lassen Sie sich also nicht abschrecken, wenn Sie nicht alle Anforderungen erfüllen. Ihre Qualifikation sollte sich zu 70 % mit dem Anforderungsprofil der ausgeschriebenen Praktikumsstelle decken. Wenn das zutrifft, lohnt es sich in der Regel sich zu bewerben. Es ist noch kein Meister vom Himmel gefallen.

Wenn Sie sich unsicher sind, wie Sie Ihren Lebenslauf gestalten oder Ihr Anschreiben gut formulieren können, holen Sie sich Unterstützung. Sie können Ihre Bewerbung auch erst einmal testen. Bewerben Sie sich in diesem Fall nicht direkt bei Ihrem Wunscharbeitgeber, sondern suchen Sie sich eine ähnliche Stelle aus. Entsprechend der Reaktionen auf Ihre Bewerbungsunterlagen können Sie diese dann noch anpassen.

Anbieter, die kostenlose Unterstützung und Informationen bieten, finden Sie auf dem Zusatzblatt *Weitere Information und Beratung*.

Wie? 7

Vorderseite

WIE FINDE ICH MEINE PRAKTIKUMSSTELLE

Mein Fahrplan zur Praktikumsuche

START

STOP 1. Haltestelle Warum? _____

STOP 2. Haltestelle Wann? _____

Wann muss ich mit der Suche anfangen? _____

STOP 3. Haltestelle Wo? Berufsfeld/Bereich _____ Unternehmen/Branchen _____

STOP 4. Haltestelle Wie? Bewerbungsunterlagen
 Lebenslauf Anschreiben Zeugnisse
 Bewerbungsfotos

Anzeigen suchen
 Online-Jobbörsen Printmedien Job-/Praktikumsmessen
 Bekannte/Freunde soziale Netzwerke Unternehmenswebseiten

STOP 5. Haltestelle Vorstellungsgespräch/Assessment Center

ZIEL

PRAKTIKUMSSTELLE

Wie? 8

Rückseite

Die Arbeitsmaterialien sollen einen einfachen Zugang zu verschiedenen Themenbereichen im Prozess der Praktikumsuche ermöglichen und als Hilfestellung für den Berater fungieren. Die einzelnen Materialien können in mehreren, aufeinander aufbauenden Einzelberatungen eingesetzt werden oder punktuell bei einem bestimmten Informations-/Beratungsanlass Verwendung finden.

Die einzelnen Themenkarten bzw. alle Materialien sind vielseitig einsetzbar und ermöglichen der beratenden Person einen größtmöglichen Handlungsspielraum, in dem klientenzentriert, ergebnisoffen und lösungsorientiert gearbeitet werden kann. Darüber hinaus sind die Materialien so aufgebaut, dass sie auch alleine durch den Ratsuchenden bearbeitet werden können. Dies bietet sich an, wenn es dem Berater sinnvoll erscheint, dass der Ratsuchende erst selbst über einen bestimmten Aspekt reflektieren sollte oder eine umfangreiche Unterstützung durch den Beratenden nicht erforderlich erscheint.

Die Materialien bestehen aus Karten für die Fragen *Warum?, Wann?, Wo?, Wie?* sowie aus ergänzenden Zusatzkarten zu den Themen *War das Praktikum ein Erfolg?, Weitere Information und Beratung, Literaturtipps zur Bewerbung* und *Tipps zur Stellensuche*.

Herausforderungen und Ausblick

Die Tauglichkeit des Konzeptes und der Materialien wird im Sommersemester 2014 getestet. Entsprechend der Erfahrungen wird das Konzept anschließend überarbeitet und auf weitere Studiengänge (des Fachbereiches) ausgedehnt. Ebenso könnte das Konzept als Grundlage für einen noch zu entwickelnden Workshop zum Thema Praktikumsuche im Rahmen des Projekts *PROF | Studierende professionell beraten* dienen. Eine Praktikumsdatenbank auf Grundlage der bereits durchgeführten Praktika ist ebenfalls eine Möglichkeit zur Weiterentwicklung der Praktikumsberatung.

Quelle: Nestmann, F. (2008). Die Zukunft der Beratung in der sozialen Arbeit. In: *Beratung Aktuell*, 9, Heft 2, S. 72-97.

Johannes Gutenberg-Universität Mainz
Haus Recht und Wirtschaft (alt)
Jakob-Welder-Weg 4
55128 Mainz
Fax: +49 (0)6131 / 39 – 25531
prof-studierendenberatung@uni-mainz.de

Daniela Mayer
Zimmer 01/305
Telefon: +49 (0)6131 / 39 - 24425

Renate Magerl
Zimmer 00/332
Telefon: +49 (0)6131 / 39 - 24070